

2021 中国（广州）国际跨境电商展览会赞助方案

赞助回报项目		分项费用	钻石赞助	铂金赞助	金牌赞助	银牌赞助
1	在本次大会中享有唯一钻石级赞助商名誉	12000	√			
2	在本次大会中享有铂金级赞助商名誉	10000		√		
3	在本次大会中享有金牌级赞助商名誉	8000			√	
4	在本次大会中享有银牌级赞助商名誉	6000				√
5	列为展会协办单位，并在展会相关的国内外宣传媒体、展会会刊、展会官网、展会微信等自媒体上予以宣传	10000	√	√	√	√
6	赠送显著光地展位（由参展商自行搭建）	800 元/m ²	108 平方	72 平方	36 平方	18 平方
7	开幕式由司仪致赞助答谢词	10000	√			
8	组委会特邀媒体对赞助商进行专场采访	10000 元/家	媒体 4 家以上	媒体 3 家以上	媒体 2 家	
9	展会现场提供拱门一个	5000	√			
10	组委会为赞助单位提供一场发布会的场地(时长一小时)	20000	√	√		
11	贵公司领导可以进入 VIP 室与行业内专家以及政府官员、知名企业等面对面交流与沟通有关政策法规、市场趋势、行业分析等	10000	√	√	√	√
12	在展会现场主版背景中出现赞助方公司 logo，在不影响大会整体形象设计的情况下尽可能扩大赞助方 logo 尺寸，并保证其 logo 居于前列	10000	尺寸明显大于非钻石赞助商 logo	尺寸仅次于钻石级赞助商 logo		
13	在网站首页上放赞助商公司 logo，并链接到公司主页	10000	√	√	√	√
14	所有会场手提袋一面带有赞助商公司标志和名称	50000	√			
15	展会胸牌绳上带有赞助商公司标志和名称	50000	√	√		
16	展会参展证一面带有赞助商公司标志和名称	50000	√		√	
17	赞助商公司宣传资料放入展会入口处发放的提袋，一并发放给参会者	10000	√	√	√	√
18	赞助商公司的标识出现在展会的多种宣传品上（含邀请函册子、网站、展报、请柬、门票等）	20000	√	√	√	√
19	赞助商二维码出现在展会现场的二维码墙上，并放大，明显区别于其他二维码	8000	√	大小仅次于钻石赞助商	大小仅次于钻石赞助商	大小仅次于钻石赞助商

20	大牌广告（3m×6m），具体由贵公司自行设计，组委会负责制作	5000 元/块		展馆内 1 块			
21	展会现场广告牌（易拉宝/X 展架）（易拉宝 0.8m×2 m, X 展架 0.6 m×1.8 m）具体由贵公司自行设计，组委会负责制作	1000 元/块	户外，展馆内各 1 块 8 块	4 块	1 块	1 块	
22	展馆内吊旗，具体由公司自行设计，组委会制作	7500 元/个	2 个	1 个			
23	赠送会刊广告：会刊（216 mm×291 mm）是展会的永久纪念，也是现场参展人员的指南手册，充分利用展会会刊的长期宣传作用，投放广告，扩大宣传。贵公司的广告将位于会刊所有广告的前列，具体由贵公司自行设计，组委会制作（或电子会刊）	10000 元/页	2 页	2 页	1 页	1 页	
24	1 次参观门票广告机会（组委会制作参观门票，门票背面印赞助商广告，由赞助商自己设计广告，组委会负责制作）	1 元/份	10000 份	6000 份	4000 份	3000 份	
25	赠送晚宴酒会入场券	5000 元/张	2 张	2 张	2 张	1 张	
26	参观证正面 logo 冠名广告(210mm*96mm)		6000 个	3000 个	3000 个		
共计				464400 RMB	298100 RMB	199800 RMB	107400 RMB
打包价				30 万 RMB	20 万 RMB	10 万 RMB	5 万 RMB